

OFFRE D'EMPLOI INTERNE ET EXTERNE N° 01/02/SMICO/DE/2026

Titre du poste	Responsable de communication Marketing
Besoin	1 poste à pourvoir
Lieu de prestation	Lubumbashi, à la Direction Générale
Direction/Département	Développement Business
Catégorie professionnelle	Agent de maîtrise
Nature de la fonction	Fonction opérationnelle
Durée du contrat	Contrat à durée déterminée de 12 mois avec possibilité de renouvellement après un essai concluant (possibilité d'un CDI à l'entrée suivant le profil).
Date de l'offre	19 janvier 2026
Date de clôture	05 février 2026 à minuit, heure de Lubumbashi
Lieu	Poste est basé à Lubumbashi

1) DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'INSTITUTION :

La Société de Micro-Crédit Congolais est une société de microfinance belgo-congolaise créée en 2009 à l'initiative d'anciens cadres financiers. Elle est agréée par la Banque Centrale du Congo sous le numéro Gouv./D.033/n°001283 du 20 Oct. 2010. SMICO-SA est également enregistrée comme Société Anonyme au registre du commerce et du crédit mobilier sous le N° RCCM CD/GOM/RCCM/16-B-003.

La vision de SMICO est de devenir une grande société de microfinance de référence, gérée efficacement dans la transparence et apportant des solutions rapides et adaptées aux besoins des pauvres dans le but de développer leurs activités génératrices des revenus et d'améliorer par conséquent, leurs conditions de vie.

Elle a pour mission d'offrir à ses clients des services d'épargne et de crédit adaptés à leurs besoins et d'assurer le développement individuel et général de la population cible desservie.

Pour réaliser sa mission, SMICO-SA compte actuellement 10 agences : Bukavu, Goma, Uvira, Bunia, Kalemie, Kisangani, Lubumbashi, Kolwezi, Kindu et Likasi. SMICO-SA envisage à court terme un développement extensif et intensif en ouvrant de nouvelles agences et en conquérant de nouveaux marchés (micro, petites et moyennes entreprises généralement exclues des systèmes financiers classiques).

En vue de soutenir ses activités, SMICO-SA invite **les candidats** répondant aux qualifications requises, à soumettre leurs dossiers de candidature pour le recrutement au poste de **Responsable de Communication Digitale** qui sera affecté au sein de sa Direction Générale.

2) OBJECTIFS DU POSTE :

Le Responsable de communication marketing aura pour mission principale participer à la mise en œuvre de la stratégie commerciale de mobilisation des épargnes, ainsi qu'au développement de la stratégie de communication et marketing (y compris numérique) de SMICO-SA, afin d'accroître sa visibilité, son image de marque et son engagement auprès de ses clients et partenaires.

Les objectifs spécifiques de cette fonction sont :

- Elaborer le plan marketing et commerciale ;
- Mettre en œuvre le plan marketing et commercial ;
- Gérer la satisfaction des clients ;
- Promouvoir la vente et la mobilisation des épargnes ;
- Surveiller le marché

3) RESPONSABILITES & TACHES ESSENTIELLES DU POSTE :

1. Faire la promotion, communication et marketing des produits et services de SMICO ;
2. Réaliser la veille commerciale et concurrentielle ;

SOCIETE DES MICROCREDITS CONGOLAIS SMICO-SA

RCCM n° CD/GOM/RCCM/16-B-003, Agrément BCC : Gouv./D.033/n°001283 du 20 Oct. 2010 ; N° Impôt : A1102771A

Siège social et administratif : Avenue VannyBishweka, n° 020 Commune de Goma, Goma/ Nord-Kivu.

www.smico.net – info@smico.org

3. Suivi de la satisfaction des clients : gestion des plaintes des clients ;
4. Concevoir et exécuter une stratégie digitale alignée avec la vision et les objectifs de SMICO-SA ;
5. Assurer la gestion et l'animation des canaux de communication en ligne (site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.) ;
6. Développer des contenus numériques engageants et pertinents ;
7. Optimiser le référencement et les performances des campagnes digitales ;
8. Effectuer une veille sur les tendances digitales et proposer des innovations ;
9. Coordonner les activités des prestataires externes en lien avec la communication digitale ;
10. Reporting.

4) PROFIL RECHERCHE :

- Titulaire de Minimum Licence en économie, gestion financière, en marketing et communication, droits des affaires ou formations assimilées ;
- Maîtriser les moyens de communication numériques et les réseaux sociaux ;
- Certification en marketing ;
- Formation en marketing ;
- Formation en gestion des risques crédits ;
- Connaissance de la finance digitale surtout en Agency Banking ;
- Connaissance d'approche d'étude de satisfaction des clients ;
- Maîtrise de l'analyse financière des projets économiques.

5) COMMENT POSTULER :

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer :

1. Une lettre de motivation ;
2. Un CV détaillé à jour de maximum 3 pages ;
3. Copies des diplômes et attestations de services rendus (s'il y en a) + autres documents pertinents ;
4. Une copie de la pièce d'identité en cours de validité.

5. CARTE ONIEM OBLIGATOIRE (signature)

Ces documents sont à envoyer (dans un seul fichier PDF), obligatoirement et uniquement, via le site Internet www.smico.net, rubrique « Carrière » (<https://www.smico.net/carriere/>) au plus tard le 10 février 2026 à minuit, heure de Lubumbashi. En cas de difficulté avec la plateforme, ces documents peuvent être envoyés à l'adresse mail : recrutement@smico.org, avec en objet : « **Candidature – Responsable de Communication & Marketing** ».

6) NOTES IMPORTANTES :

- ☒ Les dossiers incomplets et ne respectant pas les consignes d'application seront automatiquement déclassés et ne seront pas analysés ;
- ☒ Les dossiers des candidatures seront soumis dans un seul fichier PDF. N'envoyez pas vos dossiers des candidatures dans plusieurs fichiers séparés.
- ☒ Seuls les candidats présélectionnés seront contactés ;
- ☒ SMICO-SA encourage la diversité et l'égalité des chances.

LES CANDIDATURES FEMININES REpondant AUX CRITERES SONT FORTEMENT ENCOURAGEES.

NB : Tout candidat qui contactera sur téléphone, courriel, ou autre moyen un agent de SMICO SA pour influencer le processus de recrutement verra sa candidature automatiquement disqualifiée. Aucun frais n'est exigé.

Fait à Goma, le 19 janvier 2026.

LA DIRECTION GENERALE DE SMICO SA.



SOCIETE DES MICROCREDITS CONGOLAIS SMICO-SA



RCCM n° CD/GOM/RCCM/16-B-003, Agrément BCC : Gouv./D.033/n°001283, du 20 Oct. 2010 ; N° Impôt : A1102771A
Siège social et administratif : Avenue VannyBishweka, n° 020 Commune de Goma, Goma/ Nord-Kivu.

www.smico.net – info@smico.org